



A r C h i v i o  
D E D A L U S



Ass. Cult. e Archivio di Documentazione della POESIA Contemporanea in VIDEO

E d i z i o n i

PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DEL LIBRO:

### AL FESTIVAL DELLA LETTERATURA

Progetto per aumentare la visibilità della piccola editoria

Il Festival della letteratura e le giornate di fiera del libro che si svolgeranno nella sede dell'ex fornace il prossimo giugno potranno essere un'opportunità di incontro e riflessioni tra i piccoli editori per pensare a una operatività comune di richieste rivolte alle istituzioni e di strategie della propria visibilità.

### CONVEGNO-DIBATTITO APERTO SULLA PICCOLA EDITORIA:

un incontro partecipativo e aperto all'intervento degli operatori del settore, che coinvolga anche esponenti del mondo accademico (docenti universitari, esperti di editoria, di economia e sociologia), esponenti del mondo politico (assessore alla Cultura, assessore all'Istruzione, assessore al Commercio, assessore alle Politiche del Lavoro del Comune e della Regione, ecc.) in cui i problemi e i punti di forza del settore emergano e si aprano a un confronto serrato e costruttivo, ai fini di individuare percorsi e procedure per sostenere la piccola editoria, evidenziandone allo stesso tempo le caratteristiche, l'impegno, l'opera preziosa di scrematura e di valorizzazione della produzione scritta con la pubblicazione di un grandissimo numero di opere prime, radicate spesso capillarmente nel territorio.

**L'Archivio Dedalus Edizioni** propone alcune possibili idee per diffondere il libro in diverse zone della città, alcune apparentemente molto distanti dal mondo della lettura. Sfruttando la propria presenza capillare sul territorio, i piccoli editori si ritroverebbero a "invadere" pacificamente anche le periferie più lontane o i luoghi più impensabili, permettendo ai cittadini di incontrare i volumi in una forma nuova e insolita. Si garantirebbe in questo modo un feedback positivo alla manifestazione stessa, così che tale rassegna letteraria possa diventare l'occasione ideale per promuovere l'opera di queste piccole realtà, che attivamente partecipano alla vita culturale milanese e purtroppo, non sempre, hanno l'occasione di farsi conoscere come dovrebbero. Ecco le nostre proposte:

**SHOPPING BOOK:** Portare il libro edito dalla piccola e media editoria negli ambienti dello shopping, da un lato librario (nelle grandi librerie distribuite per la città come Fnac, Feltrinelli, Mondadori, Rizzoli), dall'altro nei negozi delle grandi catene di abbigliamento come Ovs, Zara, H&M, Bershka, Rinascente, che sarebbe curioso vedere piene di volumi con cui la clientela potrebbe rapportarsi in un contesto insolito. Il libro potrebbe trovare spazio sia in aree interne riservate, sia in vetrina. Infine, con *Passage Bookstore*, si potrebbe creare un passaggio circolare in cui i volumi siano esposti e consultabili, all'interno della Galleria Vittorio Emanuele II, luogo centrale della città per eleganza e shopping, "occupato" dal libro in occasione della rassegna letteraria.

**DISTRICT LIBRARY:** Coinvolgere le biblioteche rionali nel progetto di rivalutazione della piccola editoria, acquistando dei titoli e ospitando delle presentazioni degli stessi. Gli eventi organizzati darebbero la possibilità di far conoscere a livello di quartiere le case editrici operanti in esso.

**BOOK MACHINE:** Riservare ai titoli delle case editrici minori, la metà dello spazio all'interno delle *book machine*, "distributori" di libri situati nelle stazioni delle metropolitane e nelle stazioni ferroviarie, per il tempo relativo allo svolgersi della manifestazione, o anche oltre. In questo modo, il pubblico può venire più facilmente a conoscenza del lavoro di tali edizioni e dei libri che esse presentano.

**RUOLO DELLE ISTITUZIONI:** Richiesta alle Istituzioni di garantire la presenza di uno spazio o di almeno una libreria indipendente in ciascun quartiere, sostenuti da facilitazioni relative all'affitto e alla gestione dei luoghi. Tali librerie potrebbero contribuire alla promozione dell'evento in tutta la città, nonché fungere da veicolo di informazione delle attività culturali svolte dal Comune di Milano.

**MOSTRA:** Allestimento di una mostra in merito all'attività delle piccole case editrici, che comprenda titoli, schede informative ed etichette bio-storiografiche, con l'intenzione di illustrare come nascono e operano le piccole case editrici e in che modo reperiscono i loro materiali. La mostra, dovrà essere pensata in luoghi appartenenti alla cultura libraria milanese quali la biblioteca Sormani, la biblioteca Braidense, ed altre.

**VISIBILITA' LOGO NEL CATALOGO:** Richiesta di stampare il logo delle piccole case editrici nel catalogo degli eventi.