

STORIA DI UN LOGO

Sviluppo ed identificazione del logo dell'Archivio Dedalus (sia da un punto di vista istituzionale che da un punto di vista creativo) che ci contraddistingue in tutte le istituzioni pubbliche ed istituzionali. Il marchio è l'identità dell'Archivio, non renderlo visibile vuol dire ombrarne l'identità.

Il **marchio** è fondato in base ad un'esperienza corale in quell'ambito che viene definito "cultura" la caratteristica di fondo di questo ambito è che la cultura non deve avere nessun limite né condizioni, essa è libera ricerca. Queste condizioni sono state vissute nel corso dei 10 anni di storia, comprendendo e facendo agire 3 elementi fondamentali: **VOCAZIONE, AVVENTURA** e **RESISTENZA**.

La **vocazione** è un elemento importante dell'esistenza umana.

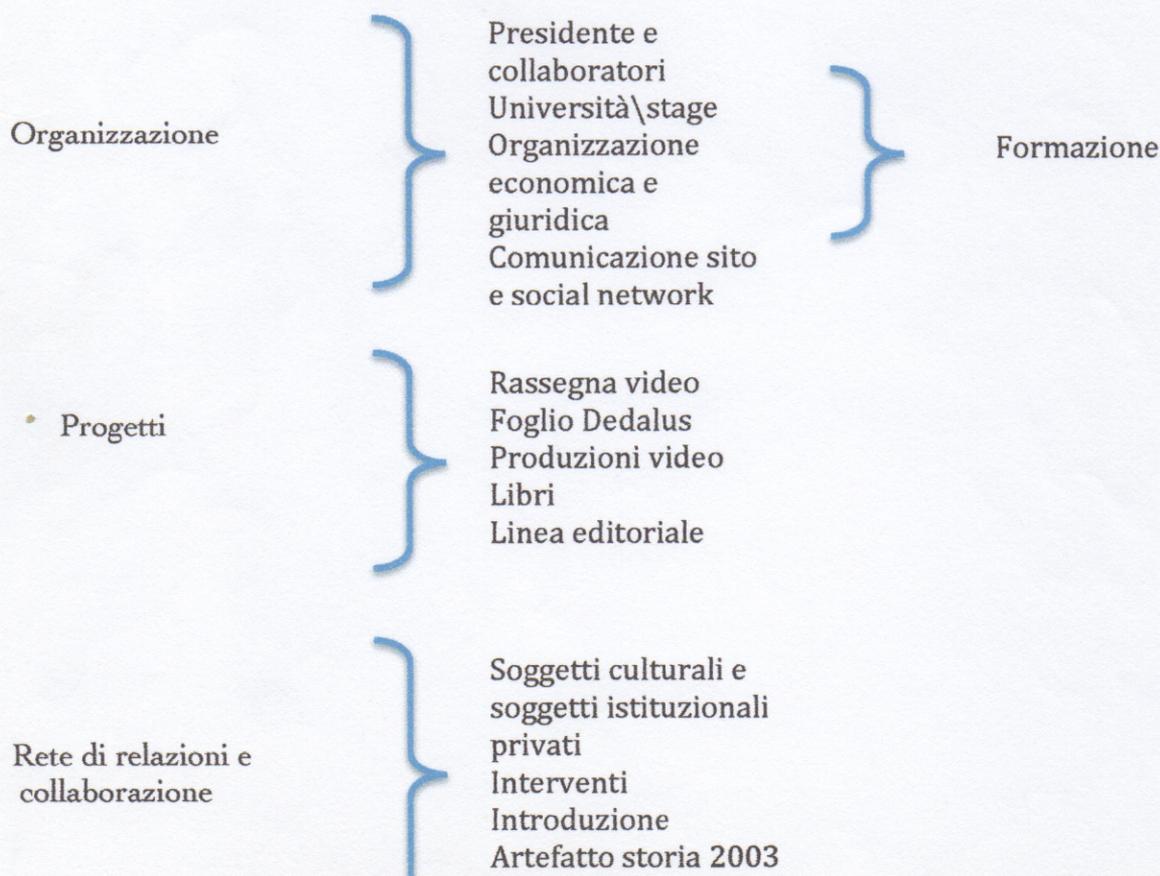
L'**avventura** poiché la vita umana è avventura e la vita non avrebbe senso senza quest'ultima.

La vita dell'intera umanità si basa sull'avventura.

Resistenza poiché una volta che si agisce nelle prime due lo si fa per resistenza. Si resiste alla distorsione dei valori collettivi, qualunque soggetto individuale o collettivo opera cercando di sopravvivere, ossia di proseguire questa condotta.

Come possono crescere le associazioni no profit con la resistenza della cultura

1. Se le istituzioni si pongono a servizio della trasparenza di ogni operazione amministrativa e di valutazione delle scelte.
2. Se il ruolo dell'imprenditoria coglie il senso di civiltà insito nel sostegno e sviluppo della cultura.
3. Quali sono le domande che vorreste fare ad un soggetto culturale come l'Archivio Dedalus



Visibilità



Opere
Progetti
Formazione
Rete informatica
Sito dell'AD
Strumenti
Facebook
Google Plus
You Tube
Twitter
Google libri
Punti vendita
Passaparola